

1

Новую коллекцию дизайнеры KChTZ посвятили... паранойе. Решительно отбросив негативные коннотации слова, описывающего это состояние, создатели бренда начали искать его положительные смыслы. И нашли! Результатом творческого процесса стали футболки с яркими принтами и худи, определяемые дизайнерами как «непредсказуемые», «амбивалентные», «неидентифицируемые» и «блокирующие мобильные сигналы». Насчет формулировок при желании можно поспорить, но тот факт, что все эти вещи транслируют позитивный настрой, совершенно неоспорим.

2

Tiffany&Co. вновь обратился к своим архивам и представил капсулу Bird on a Pearl, вдохновенную знаменитой брошью Bird on a Rock работы Жана Шлюмберже. При создании коллекции мастера бренда использовали редкие жемчужины из собрания Хусейна Аль-Фардана, представителя одной из старейших и самых успешных династий коллекционеров жемчуга в Персидском заливе.

3

Фрол Буримский, дизайнер собственного бренда Flor et Lavr и бывший управляющий партнер Ulyana Sergeenko, представил коллекцию «Память» — элегантную, загадочную, почти полностью выполненную в черном цвете и пропитанную русским духом. Фильм о коллекции, прекрасно ее иллюстрирующий, снимали в Петербурге и деревне Большие Шатновичи. Но русскость проявлена в ней и вполне материально: в своей работе Фрол использовал знаменитое строгановское золотное шитье и вологодское кружево.

4

Новый резидент Bosco Vesna — итальянский бренд Pinko! Сумки из «весенней коллекции украшены пряжкой «влюбленные ласточки» и это настоящий символ свободы, благодаря которому аксессуары Pinko стали узнаваемы во всем мире. Кроме того, в универсаме торгового дома на Новом Арбате можно найти свежие коллекции Max Mara, Philosophy di Lorenzo Serafini, Luisa Spagnoli и Alberta Ferretti.



1 stay focused be relaxed

2 Брошь Bird on a Pearl, золото, бриллианты, жемчуг, Tiffany&Co.

3 Сумка, Pinko (Bosco Vesna)

4