

Что нужно знать о бренде KChTZ

ЛОМАЕТ СТЕРЕОТИПЫ И ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА. Зачастую бренды создают одежду для конкретного сезона, ситуации или вида занятия. Однако в KChTZ намеренно отказались от такого подхода. Кожаные худи, футболки, шорты, пижамные костюмы и другие вещи выполнены во внесезонной и универсальной логике: например, в костюмах, шортах и футболках из коллекции Play Safe можно расслабленно проводить время в уютной домашней обстановке, смело заниматься спортом или даже отправиться на вечеринку.

КРОЛИК — ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЖ KChTZ. Отсюда и расшифровка аббревиатуры бренда: «Кролик что-то знает». Принт в виде маски этого животного появляется на футболках, карманах спортивных брюк, капюшонах и шапках: таким образом главный герой стилистически объединяет самые разные вещи. Кролик был выбран неслучайно: по мнению основателей бренда, этот персонаж не боится рисковать и всегда готов пойти на очередную авантюру, он служит символом творческого настроения и легкого игрового подхода к формированию гардероба. Интересно, что наступающий 2023-й — год Кролика, поэтому футболки бренда с его изображением идеально подойдут для новогодней вечеринки или могут стать отличным подарком для друзей и близких.



ДИЗАЙНЕРЫ БРЕНДА СОЧЕТАЮТ НЕСОЧЕТАЕМОЕ И УДИВЛЯЮТ НЕОЖИДАННЫМИ РЕШЕНИЯМИ. Так, пижамы из коллекции Portable Wealth («Портативное богатство») выглядят как обычные, но стоит отвернуть полу — и перед вами появится внутренний карман с изображением драгоценного камня (или металла) под цвет пижамы: огненного рубина, синего сапфира, сверкающего турмалина параиба или брендированного слитка золота. Или, к примеру, создавая дроп Vinyl Skin («Виниловая кожа»), дизайнеры объединили вневременную эстетику эпохи винила с неклассическим материалом — экокожей. Получились цветные кожаные худи, которые благодаря выбранному материалу «завучали» по-новому. При этом каждый цвет отсылает к определенному музыкальному настроению: от спокойных мелодий до безудержных ритмов.

ОДЕЖДА ДЛЯ БРЕНДА — СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ. «Yes, I'm Russian», «Who Am I To Judge?», «Бенефициар» — такие яркие высказывания можно найти на футболках бренда. Кроме того, в каждой коллекции или дропе команда KChTZ затрагивает определенную тему, к которой обращено внимание клиентов и общества в целом, и интерпретирует ее по-своему. Так, в коллекции пижамных костюмов и футболок Portable Wealth команда исследовала притягательность драгоценных камней и металлов и их уместность в той или иной ситуации. В итоге изображения рубинов и сапфиров появились на максимально комфортных и домашних предметах гардероба: пижамных костюмах и футболках. Поэтому не удивляйтесь, если вдруг вам захочется выйти в такой пижаме в свет.

ПОДДЕРЖИВАЕТ РОССИЙСКУЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ. KChTZ — полностью локальный бренд, все вещи создаются и отшиваются в РФ. В бизнес-модель включена идея взаимовыгодной поддержки отечественной индустрии, поэтому KChTZ привлекает к созданию креативных идей и контента российских стилистов, фэшн-продюсеров, моделей, блогеров, тем самым целенаправленно участвуя в развитии собственного бизнеса и поддерживая российскую экономику мира моды и производителей креативных продуктов. 5

