

Украшения Lumière с бриллиантами от Korloff

Бриллианты для французского ювелирного дома Korloff всегда имели особое значение. Одним из символов бренда, основанного в 1978 году в Париже, стал черный алмаз, по легенде вывезенный из революционной России в 1917-м. Новая коллекция Lumière построена на игре света — он переливается в гранях как бесцветных, так и желтых бриллиантов. Кажется, что в помолвочных и коктейльных кольцах, серьгах и подвесках сверкают крупные камни, но на самом деле это мозаика из более мелких бриллиантов фантазийных огранок, расположенных максимально плотно друг к другу. Все золотые элементы оправы полностью инкрустированы паве.



Шедевры из райского сада Bulgari

Летом в Париже римский ювелирный дом представил очередную главу своей высокоювелирной истории. Коллекция Eden The Garden of Wonders вновь поразила воображение публики буйством красок и яркими многокартными самоцветами. Среди 140 драгоценностей особое место занимают роскошные кольца. В бриллиантовое кружево Emerald Glory вплетены 11 сочных колумбийских изумрудов грушевидной огранки — этот трансформер можно носить как чокер, кольцо или диадему. Колье Serpenti Spinel Embrace из розового золота и бриллиантов завораживает каплевидной розовой шпинелью из Таджикистана весом 25,7 карата. А в ожерелье Mediterranean Reverie сверкает огромный сапфировый кушон весом 107,15 карата.



Универсальные оттенки крем-краски для волос L'Oréal Paris

Оттенки волос принято разделять на две группы: теплые и холодные. Считается, что теплые золотые и медные тона больше гармонируют с кожей оливкового или светлого тона, тогда как пепельные пигменты идеальны, если на лице есть естественный румянец. Эксперты лабораторий L'Oréal Paris нашли способ упростить процесс подбора «родного» цвета волос в зависимости от природного цветотипа и совместно со специалистами по искусственному интеллекту разработали шесть новых универсальных нюдовых оттенков крем-краски Excellence Crème Universal Nudes. Получившиеся субстанции создают на прядях естественные цветовые переливы, подходящие абсолютно любому тону кожи, при этом бескомпромиссно закрашивают седину и обеспечивают локонам комплексный уход. Последнему пункту немало способствует деликатная формула без аммиака, обогащенная прокератином, а также мягкий шампунь и легкая питательная маска, идущие в комплекте с каждым красителем. Этот «триумvirат» позволяет не только легко «сменить масть» и добиться эффекта салонного окрашивания прямо в домашних условиях, но и за считанные минуты довести поблекшие пряди до состояния блестящей гривы.



Футболки KCHTZ для тех, кто не хочет затеряться в толпе

Этой осенью российский дизайнерский бренд KCHTZ («Кролик что-то знает») бросает вызов городской подсветке: польхующим разными цветами рекламным банерам, витринам магазинов и вывескам ночных клубов. Чтобы не померкнуть на фоне огней ночного мегаполиса или составить им достойную конкуренцию, дизайнеры бренда обновили футболки из оригинальной коллекции, раскрасив принты масок кролика неонов. На выбор шесть цветов: золотой, фиолетовый, лазурный, изумрудный, голубой и темный неон. Такие футболки помогут оставаться яркими не только в темное время суток, но и днем. Девиз у коллекции соответствующий: «Play safe: Neon — быть источником света».

Адрес редакции: 115280, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, улица Ленинская Слобода, дом 26, стр. 3, этаж 2, помещ. I, ком. 42; тел.: (495) 363-11-11; e-mail: Style@rbc.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-78062 от 6 марта 2020 года.

Учредитель журнала: ООО «БизнесПресс»

Издается ООО «БизнесПресс», 115280, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, улица Ленинская Слобода, дом 26, стр. 3, этаж 2, помещ. I, ком. 42

16+

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, не рецензирует и не возвращает не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Отдел распространения:
тел.: (495) 363-11-01; podpiska@rbc.ru

Отпечатано в АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4д
Тираж номера — 80 000 экз. Цена свободная. Номер подписан в печать 08.09.2022

© ООО «БизнесПресс», 2022